

ENCONTRO INTERNACIONAL
DE OPERADORES TURÍSTICOS

Berço do Mundo

Guimarães · Portugal · Outono 2025

Onde Portugal nasceu, o mundo reencontra um território único.

150+

Operadores
Internacionais

22

Países
Representados

8

Rotas Famtrip

UNESCO

Património Mundial

Dossiê de Apresentação · Português (Brasil + Portugal)

Conteúdo do Dossier

01	O Projecto — Visão e Missão	
02	Guimarães — O Território	
03	Programação — 5 Dias de Imersão	
04	Famtrips — 8 Rotas Temáticas	
05	Gastronomia e Produtores Locais	
06	Parceiros Estratégicos	
07	Modelo Financeiro — 3 Cenários	
08	Pacotes de Patrocínio	
09	Impacto e Retorno	
10	Próximos Passos e Contacto	

"Aqui nasceu Portugal. Aqui encontra o mundo."

Visão e Missão

O Berço do Mundo é um encontro internacional de operadores turísticos concebido para posicionar Guimarães e a região do Minho como destino de referência global. Através de uma imersão real no território — os seus produtores, espaços históricos, gastronomia e paisagens — cada operador sai com histórias que vendem e relações comerciais que duram.



Promoção Global do Território

Colocar Guimarães e o Minho no radar de 150+ operadores de 22 países, transformando o destino em produto comercializável nos catálogos internacionais.



Negócios Reais e Sustentáveis

Rodadas B2B estruturadas entre operadores internacionais e fornecedores locais, resultando em acordos comerciais formalizados no próprio evento.



Legado Regional Duradouro

Roteiros co-criados, parcerias de longo prazo e impacto económico directo estimado superior a €1,5 milhão na região do Minho.



Valorização dos Produtores Locais

A Feira de Produtores e as famtrips gastronómicas conectam artesãos, vinicultores e chefs locais directamente com compradores internacionais.

€3M+	80+	22	5 dias
Impacto Económico Estimado (Cenário C)	Acordos Comerciais Previstos (Cenário C)	Países Representados	de Imersão no Território

O Território

Guimarães não é apenas uma cidade — é a origem de Portugal. Aqui nasceu Afonso Henriques, o primeiro rei, e aqui nasceu a nação. O Centro Histórico é classificado pela UNESCO como Património Mundial desde 2001. A apenas 58 km do Porto e do seu aeroporto internacional, Guimarães combina autenticidade medieval com uma dinâmica cultural e industrial única no país.

SÉC. X · MONUMENTO NACIONAL

Castelo de Guimarães

Berço simbólico de Afonso Henriques. Muralhas com vista panorâmica sobre a cidade medieval — cenário exclusivo e impossível de replicar.

SÉC. XV · PATRIMÓNIO UNESCO

Paço dos Duques de Bragança

Palácio histórico e residência oficial do Presidente da República. Cenário do jantar de gala do evento.

LARGO DA OLIVEIRA · PRAÇA DE SANTIAGO

Centro Histórico

Coração medieval com edifícios do séc. XIV. Palco da Feira de Produtores e das actividades de networking do evento.

14 KM · ARQUEOLOGIA PRÉ-ROMANA

Citânia de Briteiros

Maior castro da Península Ibérica. Experiência arqueológica única para operadores de turismo cultural e histórico.

TELEFÉRICO · NATUREZA & ESPÍRITO

Monte da Penha

Vista de 360° sobre o Minho. O único teleférico do Norte de Portugal com Santuário e trilhas na montanha.

ARTE CONTEMPORÂNEA NACIONAL

Centro das Artes

No antigo Mercado Municipal — exposições de referência e espaço disponível para sessões exclusivas do evento.

A REGIÃO MINHO — EXTENSÃO DO DESTINO

22 km	Braga — A Roma Portuguesa — Bom Jesus, Sé Catedral e gastronomia bracarense única.
35 km	Viana do Castelo — Foz do Rio Lima, filigrana de ouro e trajes regionais únicos no mundo.
50 km	Peneda-Gerês — O único Parque Nacional de Portugal — lobos, águias e termas milenares.
58 km	Porto — Cidade Europeia da Cultura, Ribeira, Livraria Lello e aeroporto global.
90 km	Vale do Douro — Valle vitícola UNESCO — Vinho do Porto e cruzeiros no rio mais belo da Europa.

5 Dias de Imersão no Território

Cada dia é construído para aprofundar o conhecimento, criar relações comerciais e revelar um novo ângulo da região. Os operadores saem com histórias que vendem e acordos que duram.

DIA 01 Chegada & Abertura Recepção Institucional	14h00 · Credenciamento — Praça de Santiago, Centro Histórico 15h30 · Visita exclusiva ao Castelo e Paço dos Duques 18h00 · Sessão oficial: Câmara Municipal, Turismo de Portugal e TPNP 20h30 · Jantar de gala no Paço dos Duques de Bragança
DIA 02 Negócios & Produtores Feira · B2B · Degustação	09h00 · Feira de Produtores do Minho — artesanato, vinhos, gastronomia 11h00 · Rodadas de negócios B2B — 20 min por encontro 15h00 · Painéis: Sustentabilidade · MICE · Vinho Verde para o Mundo 17h30 · Degustação guiada com produtores presentes
DIA 03 Dia das Famtrips 8 Rotas Simultâneas	08h30 · Partida das 8 vans para rotas temáticas - Todo o dia · Imersão com guia bilingue, refeições e produtores locais - Cobertura fotográfica e vídeo profissional em cada grupo 20h00 · Jantar de reconexão — todos os grupos reunidos
DIA 04 Co-criação & Parcerias Acordos · Encerramento	09h30 · Workshop de co-criação de roteiros turísticos 14h00 · Assinatura de cartas de intenção em sessão plenária 16h00 · Press trip para jornalistas e criadores de conteúdo 19h30 · Cerimónia de encerramento — Pousada Mosteiro de Guimarães
DIA 05 Extensão Regional Opcional · Braga · Douro · Porto	- Rota A · Braga — Bom Jesus, Sé Catedral e gastronomia bracarense - Rota B · Vale do Douro — quinta vinícola e cruzeiro no Douro - Rota C · Porto — city tour, Ribeira, Serralves - Transfers organizados para o Aeroporto Internacional do Porto

8 Rotas para 8 Perfis de Operador

Os roteiros de familiarização são desenhados por segmento, com grupos de máx. 12 operadores, guia bilingue dedicado, van exclusiva, refeições incluídas e documentação profissional em foto e vídeo para cada grupo.

ROTA 01 HISTÓRICO & CULTURAL Castelo, Paço dos Duques, Citânia de Briteiros, Museu Alberto Sampaio e jantar medieval. Para operadores de turismo cultural e histórico.	ROTA 02 Sabores do Minho GASTRONOMIA & TERROIR Quinta de Vinho Verde, aula com chef, doçaria conventual, mercado de produtores e mesa no campo ao pôr do sol. Para operadores gourmet.
ROTA 03 ECOTURISMO & NATUREZA Monte da Penha, Rio Ave, Parque da Cidade e chegada ao Parque Nacional Peneda-Gerês. Para ecoturismo e turismo de aventura.	ROTA 04 Guimarães que Faz MICE & TURISMO INDUSTRIAL Empresas de excelência da Rede de Turismo Industrial — têxteis, calçado, biotecnologia. Para MICE e turismo de negócios de alto rendimento.
ROTA 05 CRIATIVO & ARTESANAL Oficinas de bordados de Guimarães, Zona de Couros, filigrana e artesãos em actividade. Para turismo criativo e artesanal.	ROTA 06 Pousada & Bem-Estar SLOW LUXURY & WELLNESS Pousada Mosteiro de Guimarães, Termas das Taipas, spa e mesa de degustação privada. Para luxury e slow travel.
ROTA 07 ESPIRITUAL & WALKING Guimarães no Caminho Central Português — mosteiros, igrejas e espírito peregrino. Para operadores religiosos e de walking tours.	ROTA 08 Viver como Local COMUNITÁRIO & RESPONSÁVEL Quintas pedagógicas, famílias agrícolas do Minho, colheita e cozinha comunitária. Para turismo responsável e de impacto.

Os Sabores do Minho

Os operadores que provam o Minho vendem o Minho. A gastronomia regional é um dos maiores activos comerciais do evento — autêntica, enraizada e premium.

Rojões à Minhota	Prato identitário da região, servido em tabernas tradicionais do Centro Histórico. Carne de porco com especiarias — sabor inconfundível do Minho.
Torta de Guimarães	Doçaria conventual com mais de 500 anos de história. A Casa Costinhas na Rua de Santa Maria é referência absoluta para operadores.
Bacalhau Racheado	Tradição piscatória portuguesa com técnicas ancestrais. Qualidade premiada em concursos internacionais.
Papas de Sarrabulho	Prato único no panorama gastronómico nacional — arroz de sangue com especiarias. Experiência memorável para qualquer operador.
Arroz de Pica-no-Chão	Sabores rurais do Minho, com produtos da quinta ao prato. Galinha campeira criada em liberdade.
Toucinho do Céu	Doce conventual à base de amêndoa e gema de ovo. Receita preservada em mosteiros medievais da região.

VINHO VERDE — O EMBLEMA DO MINHO

A Região Demarcada dos Vinhos Verdes é uma das maiores e mais antigas do mundo — cobre todo o Minho e exporta para mais de 100 países. Para os operadores internacionais, o Vinho Verde é o passaporte perfeito para introduzir o Minho nos seus catálogos: autêntico, sustentável e premium. O evento inclui visita exclusiva a uma quinta certificada, prova guiada com sommelier e encontro com o enólogo responsável.

100+	1.a Região	Sec. XII
países importadores	demarcada de Portugal	de produção vinícola

PRODUTORES LOCAIS PRESENTES NO EVENTO

Quintas de Vinho Verde Produtores certificados da Região Demarcada	Bordados de Guimarães Artesãos com Indicação Geográfica reconhecida	Doçaria Conventual Casa Costinhas e confeitarias tradicionais
Queijeiros do Minho Produção artesanal certificada da região	Apicultores Orgânicos Mel de urze e plantas medicinais nativas	Calçado de Guimarães Turismo Industrial — design de excelência

Ecossistema de Parceiros

O Berço do Mundo sustenta-se numa rede sólida de parceiros institucionais, públicos e privados que garantem qualidade, legitimidade e alcance internacional ao evento.

PARCEIROS FUNDADORES & INSTITUCIONAIS

Parceiro fundador e anfitrião institucional. Disponibilização de espaços históricos do município.

Autoridade nacional de turismo. Validação institucional, co-promoção em feiras e eventos prioritários.

Entidade regional de promoção do Minho. Integração na estratégia dos 4 su

PARCEIROS PRIVADOS & SECTORIAIS

Pousada Mosteiro de Guimarães

Hotel âncora do evento — convento histórico convertido em pousada de luxo.

CVRVV — Vinhos Verdes

Rota vinícola exclusiva e kit de degustação para todos os participantes.

TAP Air Portugal

Companhia aérea parceira com tarifas especiais para operadores inscritos.

CP — Comboios de Portugal

Linha directa Porto–Guimarães com bilhetes especiais para o evento.

Parque Nacional Peneda-Gerês

Parceria exclusiva para a Rota da Natureza e experiências de ecoturismo.

Centro Cultural Vila Flor

Espaço para sessões plenárias, concertos e programação cultural.

Universidade do Minho

Investigação de impacto turístico e relatório científico pós-evento.

Agência de Comunicação

Cobertura media, press trips e estratégia de conteúdo digital.

3 Cenários de Investimento

Modelo misto de financiamento: o apoio público cobre a base operacional; os patrocínios privados garantem qualidade e visibilidade; as inscrições de operadores asseguram sustentabilidade. O apoio público representa apenas 25–36% do orçamento total.

CENÁRIO A — PEQUENO			
Até 80 operadores · 4 dias			
FINANCIAMENTO			
€70.000	€70.000	€55.000	€195.000
Apoio Público	Patrocínios	Inscrições	Total
IMPACTO			
€500K+	€7,1 / €1 público	€10.000	
Impacto Regional Est.	Retorno / €1 Público	Resultado Líquido	

CENÁRIO B — MÉDIO ★ Recomendado			
100–150 operadores · 5 dias			
FINANCIAMENTO			
€100.000	€180.000	€65.000	€345.000
Apoio Público	Patrocínios	Inscrições	Total
IMPACTO			
€1,5M+	€15,0 / €1 público	€15.000	
Impacto Regional Est.	Retorno / €1 Público	Resultado Líquido	

CENÁRIO C — GRANDE			
150+ operadores · 5 dias			
FINANCIAMENTO			
€150.000	€320.000	€120.000	€590.000
Apoio Público	Patrocínios	Inscrições	Total
IMPACTO			
€3M+	€20,0 / €1 público	€25.000	
Impacto Regional Est.	Retorno / €1 Público	Resultado Líquido	

Associe a Sua Marca ao Evento

Temos pacotes de patrocínio com contrapartidas diferenciadas para empresas locais, regionais e nacionais que queiram associar a sua marca ao maior encontro de operadores turísticos realizado em Guimarães.

OURO €20.000 / edição ✓ Naming rights de 1 sessão plenária ✓ Mesa VIP no jantar de gala (8 pax) ✓ Stand premium 9m² na Feira de Produtores ✓ 4 inscrições gratuitas de operadores ✓ Logo em destaque em todos os suportes ✓ Pitch de 5 min para todos os operadores ✓ 2 envios de newsletter à base de operadores ✓ 1 página inteira no dossiê PT/EN/ES ✓ Destaque no vídeo oficial do evento ✓ Relatório de impacto completo pós-evento	PRATA €12.000 / edição ✓ Stand 6m² na Feira de Produtores ✓ 4 lugares no jantar de gala ✓ 2 inscrições gratuitas de operadores ✓ Logo médio em todos os materiais ✓ 4 posts nas redes sociais oficiais ✓ Meia página no dossiê PT/EN/ES ✓ Menção no vídeo oficial do evento ✓ 1 envio de newsletter ✓ Relatório de impacto resumido ✓ Presença no kit de boas-vindas	BRONZE €4.000 / edição ✓ Stand 3m² na Feira de Produtores ✓ 1 inscrição gratuita de operador ✓ Logo nos materiais impressos ✓ 2 posts nas redes sociais ✓ Logo no dossiê PT/EN/ES ✓ Relatório de impacto resumido — — — —
---	---	--

Disponíveis também: Naming Rights de Sessões (€5.000) · Patrocínio de Rota Famtrip (€3.500) · Parceria Media (negociável) · Mecenato Cultural (deduções fiscais aplicáveis)

Números que Transformam a Região

Os resultados do evento estendem-se muito além dos 5 dias de programação. O legado começa no momento em que os operadores chegam a Guimarães.

€3M+

Impacto económico
directo estimado

80+

Acordos comerciais
formalizados

1M+

Alcance de média
internacional

22

Países com
Guimarães nos
catálogos

+

Geração de Receita Local

Cada operador internacional que inclui Guimarães no seu catálogo representa dezenas de grupos/ano. Estimativa conservadora: 2.000–5.000 visitantes adicionais por ano com impacto directo em alojamento, restauração e transportes da região.

+

Valorização dos Produtores

A Feira de Produtores e as famtrips gastronómicas criam relações comerciais directas entre produtores locais e compradores internacionais — sustentáveis e independentes do evento após o primeiro contacto.

+

Posicionamento do Destino

A cobertura mediática e o trabalho dos criadores de conteúdo convidados garante visibilidade orgânica de Guimarães em 22+ mercados internacionais, com alcance estimado superior a 1 milhão de impressões.

+

Legado Institucional

Cada edição reforça a liderança da entidade promotora na promoção do território e posiciona Guimarães como destino de referência global no mapa do turismo europeu — com métricas auditáveis e relatório público.

Valores baseados em benchmarks de eventos turísticos similares: Girona Food Fest (Espanha), Wine Tourism Conference Lisboa e Douro Valley Summit. Multiplicador económico: 2,5× (Turismo de Portugal, 2023). Relatório de impacto completo disponível mediante solicitação.

Como Participar

O Berço do Mundo tem vagas limitadas para operadores, patrocinadores e produtores. As inscrições prioritárias estão abertas para os mercados internacionais. O dossiê completo de cada perfil é enviado mediante contacto.

01

OPERADORES DE VIAGEM

Inscrição por perfil de rota famtrip · Inscrição: €350–€550 / participante · Inclui programa completo, 4–5 refeições/dia e documentação profissional · Vagas: máx. 160 operadores · Prioridade: mercados internacionais

02

PATROCINADORES E PARCEIROS

Pacotes Ouro (€20K) · Prata (€12K) · Bronze (€4K) · Naming de sessão (€5K) · Patrocínio de rota (€3,5K) · Contacto directo com a organização para proposta personalizada

03

PRODUTORES E EXPOSITORES LOCAIS

Stand na Feira de Produtores do Minho · €500–€800 / edição · Inclui montagem, kit de apresentação e acesso ao programa de negócios · Máx. 50 produtores · Selecção por candidatura

04

IMPRENSA E CRIADORES DE CONTEÚDO

Press trip dedicado com programa curado · Inclui alojamento, refeições e transporte · Cobertura mínima acordada · Contacto: assessoria de imprensa · Vagas limitadas: 8–14 lugares por edição

CONTACTO E INFORMAÇÕES

Email Geral	info@bercodobundo.pt	Website	visitguimaraes.travel
Telefone	+351 253 000 000	Morada	Guimarães, Portugal
Inscrições	inscricoes@bercodobundo.pt	Patrocínios	parcerias@bercodobundo.pt

"Aqui nasceu Portugal. Aqui encontra o mundo. Berço do Mundo · Guimarães 2025"